



Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 12. - 16. listopadu 2012

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



**Týden
vzdělávání
dospělých®**

Obsah

1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji	3
2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD	3
2.1. Ukázkové kurzy, semináře, dny otevřených dveří, kulaté stoly a další	3
2.2. Prezentace v prostorách úřadů práce	4
2.3. Konference „Age Management - zaměstnávání osob 50+ v teorii i praxi“	4
3. Struktura účastníků akcí Týdne vzdělávání dospělých	6
4. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji	7
5. Rozpočet	10
6. Vyhodnocení ankety	11
7. Vyhodnocení dotazníků vzdělavatelů	12
8. Závěr a doporučení pro další ročníky	12

1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Cílem Týdne vzdělávání dospělých 2012 (dále jen TVD) v Královéhradeckém kraji bylo seznámit veřejnost s významem a možnostmi celoživotního učení, motivovat k dalšímu vzdělávání, nabídnout konkrétní vzdělávací příležitosti dalšího vzdělávání v kraji, zdůraznit význam dalšího vzdělávání pro zvyšování kvalifikace, produktivity, uplatnění a udržení se na trhu práce a nastolit se zaměstnavateli dialog o potřebách a přínosech dalšího vzdělávání.

Zadavatelem akce byl Královéhradecký kraj, organizačně TVD v Královéhradeckém kraji zajistil Úřad práce ČR, resp. krajská pobočka v Hradci Králové a kontaktní pracoviště v Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou a Trutnově. Aktivně se opět zapojila Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, pod jejíž záštitou se Týdny vzdělávání dospělých v České republice pořádají a která je nositelem ochranné známky Týdny vzdělávání dospělých®.

Záštitu nad Týdnem vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji převzal stejně jako v předcházejících letech hejtman Královéhradeckého kraje Bc. Lubomír Franc.

2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD

- Ukázkové kurzy pro veřejnost, dny otevřených dveří
- Prezentace v prostorách úřadů práce v *Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově*
- Konference „Age Management - zaměstnávání osob 50+ v teorii i praxi“

2.1 Ukázkové kurzy, semináře, dny otevřených dveří, kulaté stoly a další akce v číslech:

Okres	Počet akcí TVD	Počet účastníků celkem	Účastníků na akci
HK	62	538 (z toho 80 konference)	7,4 (bez konference)
JC	39	784 (z toho 500 výstava Student)	7,3 (bez výstavy Student)
RK	61	555	9,1
TU	35	128	3,7
NA	56	397	7,1
Celkem:	253	2 402	7,5 (bez výstavy Student)

Nejnavštěvovanější akce v jednotlivých okresech:

Hradec Králové

- Poznejte sami sebe – pracovní diagnostika
- Jak správně jíst?
- Jak správně cvičit?
- Koučování
- Úprava digitálních fotografií

- Sebeřízení v čase
- Zkušební testy ECDL

Jičín

- Komentovaná prohlídka Valdické brány
- Den otevřených dveří v Lázních Hilarion
- Komentovaná procházka historickým Jičínem
- Ukázka prací kosmetičky, kadeřnice
- Návštěva hvězdárny Jičín

Rychnov nad Kněžnou

- Novinky v kariérovém poradenství
- Komunikace v běžném životě
- Keramický hrnek – seznámení s výrobou keramiky
- Úprava digitálních fotografií

Trutnov

- TRUTNOV
- Vstup na EU TP, EURES a dobrovolnická služba
- První pomoc
- Kineziologie
- Ukázka líčení

Náchod

- Flambování – názorná ukázka techniky
- Ukázka líčení – denní make-up
- Nácvik sebeobrany
- Jak uspět u pracovního pohovoru
- Víte, co si představit pod pojmem rekvalifikace?

2.2 Prezentace v prostorách úřadů práce v Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově

V průběhu Týdne vzdělávání dospělých prezentovali zájemci z řad poskytovatelů vzdělávání dospělých svou činnost v prostorách jednotlivých úřadů práce. Celkem této možnosti využilo 59 subjektů:

Hradec Králové (16 subjektů)

Jičín (5 subjektů)

Rychnov nad Kněžnou (10 subjektů)

Trutnov (4 subjektů)

Náchod (24 subjektů)

2.3 Konference „Age Management - zaměstnávání osob 50+ v teorii i praxi“

V pátek 16. 12. ukončila Týden vzdělávání dospělých 2012 v Královéhradeckém kraji konference „Age Management - zaměstnávání osob 50+ v teorii i praxi“. Všichni zúčastnění se shodli, že téma stárnutí populace, zajištění kvalitního života ve stáří a současně řízení věkové diverzity zohledňující celý cyklus pracovního života jsou aktuálním tématem pro zaměstnavatele soukromého i veřejného sektoru.

Prezentace:

[Představení výstupů projektu OP LZZ „Strategie Age Managementu v České republice“](#)

Mgr. Ilona Štorová, AIVD, o. s., vedoucí projektu Strategie Age Managementu v České republice; spoluautorka Metodické příručky Age Management pro práci s cílovou skupinou 50+

[Age management, zaměstnanost a pilotní ověření metody Work Ability Index](#)

RNDr. Jiří Fukan, Ph.D., vedoucí referátu zprostředkování a poradenství, Úřad práce ČR – Krajská pobočka v Brně; spoluautor Metodické příručky Age Management pro práci s cílovou skupinou 50+

[Age Management: Řízení věkové diverzity ve firmách v ČR](#)

Mgr. Nina Bosničová, Ph.D., projektová manažerka, Gender Studies o.p.s.

[Centrální Evropa – stárnoucí společnost – dobré praxe?!](#)

Konfrontace evropského prostoru, evropských metod a dobrých praxí se stárnoucí populací.

Motto: „Měli bychom hledat, hledáme, nacházíme?“

Tomáš Hájek, předseda občanského sdružení Most ke vzdělání – BRIDGE TO EDUCATION

[Age Management pro personalisty](#)

Systémy produktivity práce s ohledem na věk zaměstnanců (ergonomie práce a pracovních pomůcek).

PhDr. Yvonna Ronzová, jednatelka společnosti RYCON Consulting, s.r.o.

[Uplatnění na trhu práce osob ve věku 50+](#)

Ing. Vladimír Pozdníček, personálně poradenská a vzdělávací společnost PROFI-MEN, spol. s r. o.

[Zkušenosti s projekty vzdělávání a zaměstnávání znevýhodněných osob na Rychnovsku a Rokytlicku](#)

Ing. Arch. Kateřina Holmová, Sdružení Splav

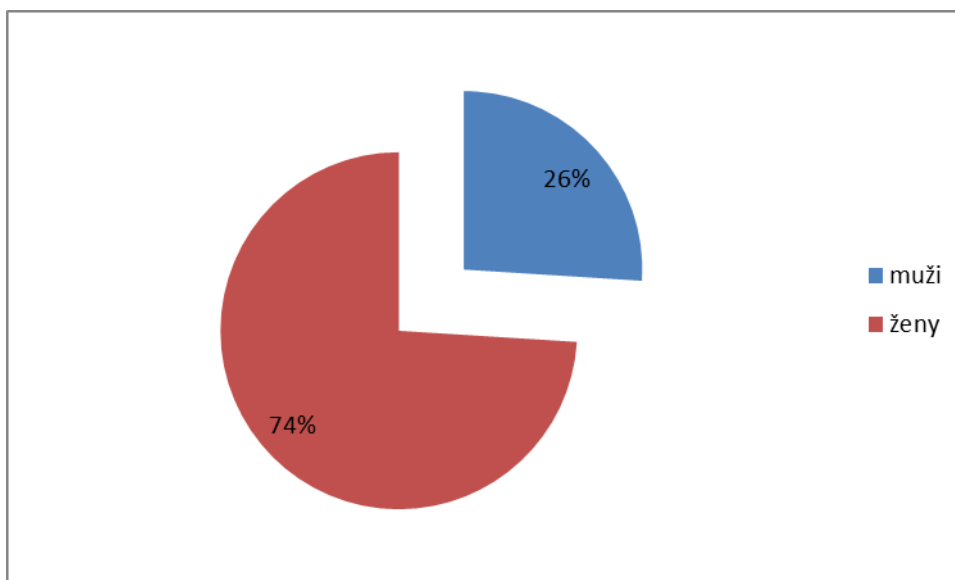
[Vzdělávání zaměstnanců v době krize a po krizi](#)

Vendula Korcinová, Federal-Mogul Friction Products a.s.

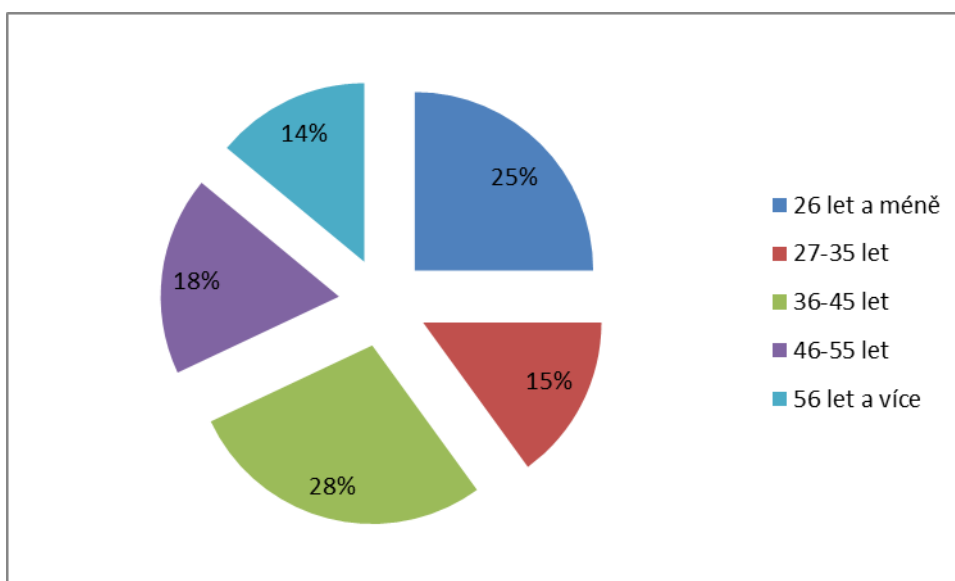
3. Struktura účastníků akcí Týdne vzdělávání dospělých

Týdne vzdělávání dospělých se v letošním roce celkem zúčastnilo 2402 účastnic a účastníků. V průběhu celé akce probíhalo dotazníkové šetření, celkem se podařilo vybrat a vyhodnotit více než 1000 dotazníků, ze kterých vyplynula struktura účastníků akce:

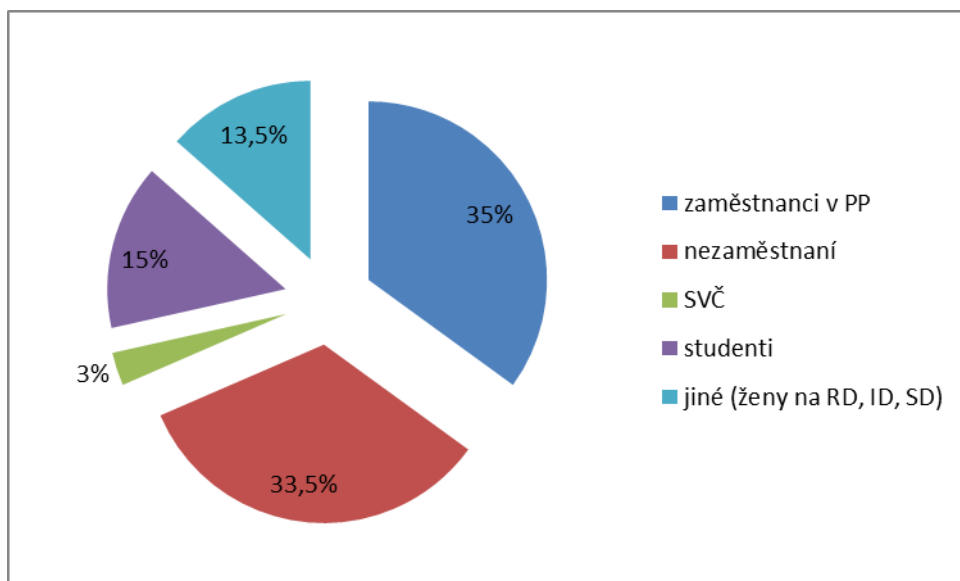
- Stejně jako v roce předcházejícím tvořily $\frac{3}{4}$ účastníků TVD ženy.



- Účastnice a účastníci TVD se pohybovali v celém věkovém spektru - nejvíce účastníků spadalo do věkové kategorie do 26 let a méně, nejméně do věkových kategorií 27 – 35 let a 56 a více let.



- Co se týče činnosti účastnic a účastníků, vyrovnaně byly zastoupeny skupiny nezaměstnaných, zaměstnanců i studentů. Nejméně početně zastoupenou skupinou byly osoby samostatně výdělečně činné.



- Většina účastníků uvedla, že se v různé míře věnuje vzdělávání. Opět se podařilo se ale přilákat i účastníky, kteří se nevzdělávají vůbec. Z oborů vzdělávání bylo nejčastěji uváděno vzdělávání v oblasti informačních technologií, cizích jazyků a v oblasti humanitní. Mezi významné patří také vzdělávání zaměřené na osobnostní rozvoj, ekonomii a účetnictví.

4. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Pro účely TVD bylo vyrobeno **100 ks velkoplošných barevných plakátů formátu A1** a **880 barevných plakátů formátu A2** (regionálně specifické, pro spádové území okresů).



TVD byl dále propagován prostřednictvím **barevných informačních letáků velikosti A4**. Propagaci prostřednictvím tohoto typu informačních materiálů využily 4 regiony (Královéhradecko, Trutnovsko, Náchodsko a Rychnovsko). Za tímto účelem bylo vyrobeno **1050 těchto informačních materiálů**. Náchodsko využilo také **regionálně specifické letáky formátu A3 (180 ks)**.

Kompletní programy v jednotlivých regionech byly distribuovány **v podobě samostatných tištěných brožur** o celkovém počtu **13 000 kusů**.

Všichni organizátoři dále distribuovali informační letáky a brožury s programem TVD ve svých spádových oblastech.

Informace o Týdnu vzdělávání dospělých byly zveřejněny na následujících webových stránkách:

Královéhradeckého kraje: www.kr-kralovehradecky.cz, kde mohli zájemci o TVD nalézt potřebné informace v sekci Rozvoj kraje → Rozvoj lidských zdrojů

a portálu Úřadu práce ČR, resp. krajské pobočky v Hradci Králové
http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/hkk/informace_z_useku_up/tyden_vzdelavani_dospelych.

Další formy propagace v jednotlivých okresech – kdo o TVD informoval (výběr):

Okres	Typ publicity	Datum
Hradec Králové	Radnice	31. 10. 2012
	Radnice	7. 11. 2012
Jičín	Jičínský zpravodaj	říjen 2012
	Jičínský deník http://jicinsky.denik.cz/zpravy_region/tyden-vzdelavani-dospelych-nabizi-pestry-program-20121111.html	11. 11. 2012
	http://m.denik.cz/denik/c/vystava-student-nabidne-zajimave-moznosti-20121112-c8tq.html	12. 12. 2012
	http://jicinsky.denik.cz/kratce/1158391-jicin-lomnice-nad-popelkou-tyden-vzdelavani.html	16. 11. 2012
Trutnov	Radniční listy, Městské noviny Trutnova (http://www.trutnov.cz/file/4535/)	říjen 2012
Rychnov nad Kněžnou	Rychnovský deník http://rychnovsky.denik.cz/zpravy_region/potreba-vzdelavani-prichazi-az-se-ztratou-prace-20121112.html	13. 11. 2012
	http://rychnovsky.denik.cz/kratce/1157805-dobruska-tyden-vzdelavani-dospelych.html	15. 11. 2012
	http://rychnovsky.denik.cz/kratce/1157240-tyden-vzdelavani-dospelych-anglictina-i-joga.html	14. 11. 2012
	Zpravodaj Týniště nad Orlicí (http://www.muzeum-tyniste.cz/uloziste/zpravodaj_11_2012.pdf)	listopad 2012
	Solnický zpravodaj (http://www.solnice.cz/sites/default/files/Zpra)	listopad 2012

	vodaj%20Solnice%2075.pdf)	
Náchod	Novoměstský zpravodaj (http://www.novemestonm.cz/user_data/zpravodajstvi/obrazky/File/ZPRAVODAJ/c_12_1_1.pdf)	listopad 2012
	Město Červený Kostelec http://www.cervenykostelec.cz/index.php?option=com_flexicontent&view=items&cid=18%3Aaktuality&id=1492%3Av-pondeli-zacne-v-nachode-bezplatny-tyden-vzdelavani-dospelych&Itemid=86&lang=cs	8. 11.2012
	Náchodský zpravodaj (http://www.mestonachod.cz/mesto-nachod/zpravodajsky-servis/zpravodaj/archiv_12/z1012.pdf)	říjen 2012
	Náchodský deník http://nachodsky.denik.cz/zpravy_region/uce-ni-hrou-je-take-pro-dospele-20121113.html	13. 11. 2012
Společné	http://www.andromedia.cz/agemanagement/hk	26.10.2012
	http://www.odborne-vzdelavani.cz/news/tyden-vzdelavani-dospelych-2012	listopad 2012
	https://www.euroskop.cz/781/21656/clanek/v-kralovehradeckem-kraji-probeh-tyden-vzdelavani-dospelych/	23. 10. 2012
	Zpravodaj sociálních projektů (http://issuu.com/kr-kralovehradecky/docs/zpravodaj_10?mode=window&backgroundColor=%23222222)	říjen 2012
	https://www.euroskop.cz/781/21656/clanek/v-kralovehradeckem-kraji-probeh-tyden-vzdelavani-dospelych/	10. 12. 2012

Své aktivity v rámci TVD aktivně propagovali i sami jednotliví vzdělavatelé.

Propagační předměty pro účastníky aktivit TVD:

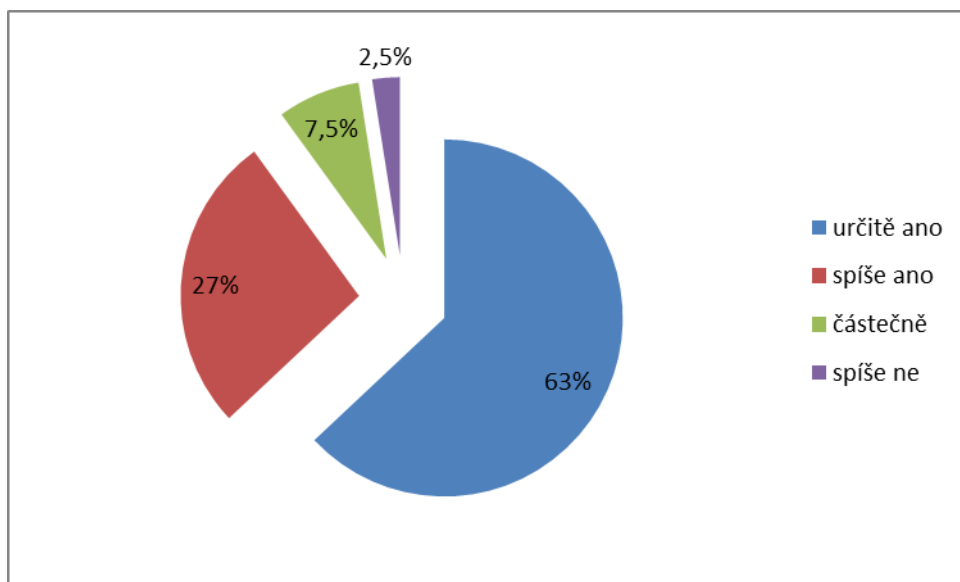
- Propisky s logem TVD – 1050 ks
- Skládací taška - 350 ks
- Balónky – 170 ks
- Kalendářík 2012 (70 x 90 mm) – 900 ks
- Blok (formát A5, 50 listů) – 1000 ks
- Prezentační desky – 300 ks

5. Rozpočet Týdne vzdělávání dospělých 2012

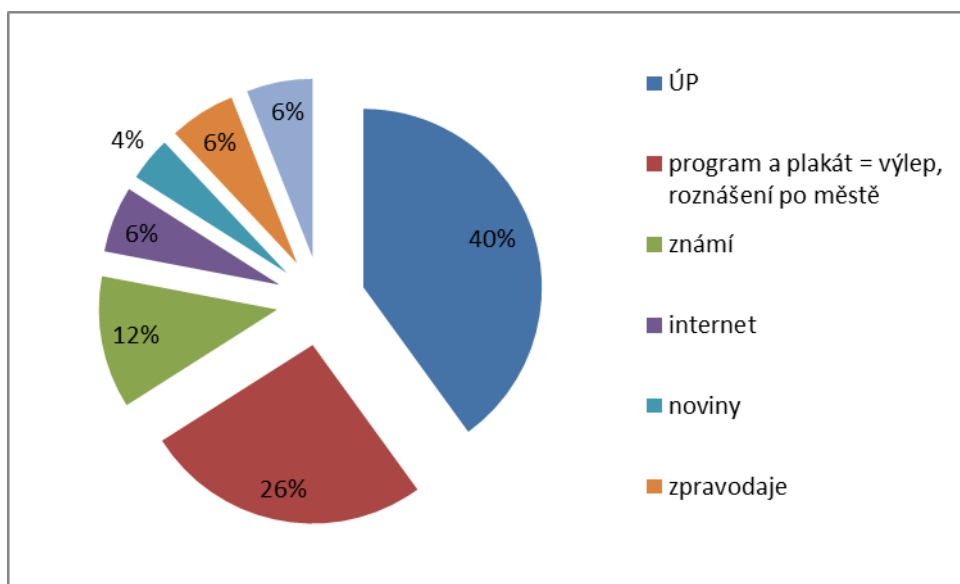
Aktivita		vč. DPH
Společné: 142.205 Kč	Propagace tiskoviny	80 097 Kč
	Propagace reklamní předměty	38 108 Kč
	Příspěvek konference	1 500 Kč
	Občerstvení - konference	22 500 Kč
HK (12.895 Kč)	Propagace - výlep	5 220 Kč
	Ukázkové hodiny	2 000 Kč
	Ukázkové hodiny	1200
	Občerstvení 1	3080
	Občerstvení 2	1395
RK (2.367 Kč)	Občerstvení	1 711 Kč
	Propagace - výlep	189 Kč
	Ukázková hodina	467 Kč
JC (7.856 Kč)	Propagace - výlep	2 866 Kč
	Propagace - výlep	150 Kč
	Propagace - inzerce	3 840 Kč
	Občerstvení	1 000 Kč
TU (4.124 Kč)	Propagace - výlep	624 Kč
	Občerstvení	3 500 Kč
NA (10.200 Kč)	Ukázková hodina	500 Kč
	Ukázková hodina	500 Kč
	Ukázkové hodiny	2 000 Kč
	Ukázková hodina	500 Kč
	Občerstvení	6 700 Kč
CELKEM		179 647 Kč

6. Vyhodnocení ankety

Dotazníkové šetření také zkoumalo, zda akce TVD, kterou účastníci navštívili, splnila jejich očekávání. Ve více než 90 % akce očekávání účastnic a účastníků splnila, v 7,5 % pouze částečně.



Na základě dotazníkového šetření bylo dále zjištěno, že nejúčinnějším nástrojem publicity TVD byli sami pracovníci úřadů práce. Mezi další silné informační zdroje patřili plakát a program (distribuci programu realizovali pracovníci úřadů práce a vzdělávací instituce zapojené do TVD), školy a známí. Noviny, místní zpravodaje a internet se ukázaly jako poměrně málo efektivní zdroj publicity této akce.



7. Vyhodnocení dotazníků vzdělavatelů

V rámci letošního TVD byli inovativně formou dotazníku osloveni i sami zúčastnění vzdělavatelé. Celkem se podařilo oslovit 36 vzdělavatelů napříč celým Královéhradeckým krajem. Vzdělavatelé se na škále 1 až 5 (známkovali jako ve škole) vyjadřovali k hodnocení smysluplnosti TVD jako akce na podporu zájmu široké veřejnosti o další vzdělávání a na stejné škále hodnotili subjektivně vnímaný přínos TVD pro jejich společnost.

Průměrné výsledky za kraj:

Po kolikáté se účastníte?	Smysluplnost TVD jako akce na podporu zájmu široké veřejnosti o další vzdělávání	Přínos účasti na TVD pro Vaši společnost
2,975	1,825	2,3

Výsledky dotazníkového šetření lze stručně shrnout tak, že vzdělavatelé hodnotili TVD jako poměrně smysluplnou akci a účast na TVD vnímají i jako přiměřeně přínosnou pro jejich společnost. Hlavní přínos vzdělavatelé vnímají v možnosti prezentovat svou společnost veřejnosti, a to jak široké laické, tak i odborné (formou účasti na odborné konferenci). Pozitivní hodnocení ze strany vzdělavatelů dokládá i jejich opakovaná účast na TVD.

Pro úplnost je ale třeba dodat, že byl oslovován dodavatelů a podpoře jejich motivace pro účast na TVD věnován maximální možný prostor a úsilí a že lze sledovat klesající tendenci v zájmu o účast na TVD. Spolupráce ÚP a vzdělavatelů je v praxi postavena především na vzájemných dobrých vztazích obou protějšků.

8. Závěr a doporučení pro další ročníky

TVD 2012 proběhl (vzhledem k personální situaci ÚP) úspěšně:

- Účast opět překročila očekávání
- Konference proběhla úspěšně (80 účastníků, 8 přínosných příspěvků)
- Realizační tým – DREAM TEAM
 - ochota práce nad rámec běžných povinností
 - motivace
 - (totální) nasazení
 - vše ZDARMA a v přesčasech...
- Nižší a klesající zájem vzdělávacích subjektů o účast na TVD!
- Výborná spolupráce s KÚ
- Spokojení účastníci
- Lze vyhodnotit efekt TVD na účastníky/ce akcí?