

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

TÝDEN VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI

2. – 6. 11. 2009



1. ÚVODNÍ INFORMACE

Týden vzdělávání dospělých 2009 v Královéhradeckém kraji se pořádal pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR, Asociace institucí vzdělávání dospělých a hejtmána Královéhradeckého kraje. Týden vzdělávání dospělých 2009 v Královéhradeckém kraji (dále jen TVD) realizovala společnost Centrum andragogiky, s.r.o. ve spolupráci s Královéhradeckým krajem v termínu od 2. do 6. listopadu 2009.

Ústřední motto TVD znělo: „Zvyšování kompetencí – větší šance na trhu práce“.

Cílem akce bylo seznámit veřejnost s významem celoživotního učení, motivovat občany k celoživotnímu učení, nabídnout konkrétní možnosti a příležitosti dalšího vzdělávání v kraji. Prostor pro prezentaci svých vzdělávacích produktů dostali všichni poskytovatelé služeb v oblasti vzdělávání dospělých.

Osobnosti projektu:

Do projektu se zapojili mediálně známí herci z Klicperova divadla v Hradci

Králové:
Kristýna Kociánová
Lenka Loubalová
Kamila Sedlářová
Jan Sklenář

Každá osobnost zastupovala vybranou cílovou skupinu obyvatel. Fotografie herců byly zobrazeny na všech propagačních materiálech k TVD 2009.

Cílové skupiny:

1. veřejnost v produktivním věku – potenciaální účastníci vzdělávání dospělých
2. zaměstnavatelé
3. poskytovatelé vzdělávání dospělých

Partneři a mediální partneři TVD 2009:

Akce.cz a Turistika.cz
Asociace podnikatelek a
manažerek ČR
B4 jazyková škola
Český rozhlas Hradec Králové
Časopis Andragogika
Dopravní podnik Hradce Králové
FUTURUM obchodní dům
GRADA Publishing, a.s.
Jobdnes.cz
Klicperovo divadlo
Lidové noviny
Noviny Radnice
POT&LESK

Pracevhradci.cz
Rádio OK
RTA, a.s.
Sittaproduct.com
SoftGate, s.r.o.
Statutární město Hradec Králové
Studio TWIST-r Ivana Kněžáčková
Šance na vzdělání, o.p.s.
Tiskárna MPRESS
Univerzita Hradec Králové
Úřady práce Královéhradeckého
kraje
VZP, a.s.

2. PŘEHLED A VYHODNOCENÍ AKTIVIT REALIZOVANÝCH V RÁMCI TVD

2.1 UKÁZKOVÉ SEMINÁŘE A PŘEDNÁŠKY PRO VEŘEJNOST

V rámci Týdne vzdělávání dospělých 2009 v Královéhradeckém kraji bylo naplánováno celkem 104 seminářů a přednášek společností Centrum andragogiky, s.r.o. a dalšími vzdělávacími institucemi v termínu od 2. do 6.11.2009. Do jednotlivých aktivit se zapojilo celkem 45 vzdělávacích institucí. V praxi se zrealizovalo celkem 100 ukázkových seminářů a přednášek, 4 aktivity byly zrušeny kvůli nemoci nebo z technických důvodů.

Novinkou oproti minulým ročníkům TVD bylo zapojení úřadů práce Královéhradeckého kraje, které poskytly vzdělávacím institucím zdarma školící prostory pro dopolední program zaměřený na skupinu nezaměstnaných osob. Dopolední program obsahoval přednášky: Jak najít svou pracovní šanci, Jak uspět u pohovoru, Kineziologie – One Brain a Pohybem ku zdraví. Této aktivity se aktivně zapojily úřady práce v Hradci Králové, Trutnově a Jičíně.

Podrobný program TVD 2009 viz příloha

Shrnutí:

Ukázkové semináře, kurzy a přednášky se konaly převážně na území města Hradec Králové. Aktivity byly realizovány dále v Trutnově a v Jičíně. Nejvíce účastníků zaznamenala Beseda s uměleckým šéfem, dramaturgyní a herci Klicperova divadla. Velký zájem byl také o přednášky automatické kresby. Celkem se aktivit zúčastnilo 653 osob.

2.2 VELETRH POSKYTOVATELŮ VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH

Prostřednictvím veletrhu poskytovatelů vzdělávání dospělých měly vzdělávací instituce možnost představit zaměstnavatelům i odborné veřejnosti nabídku svých služeb. Prezentace subjektů probíhala formou *výstavního stánku* (s fyzickou přítomností zástupce vzdělávacího subjektu) a formou *vystavení informačních materiálů* (bez fyzické přítomnosti zástupce vzdělávacího subjektu). Veletrh se uskutečnil dne 6.11.2009 v prostorách Univerzity Hradec Králové.

Veletrhu se zúčastnilo celkem 63 vzdělávacích subjektů.

Shrnutí:

Formou stánku se na veletrhu představilo celkem 47 subjektů, prostřednictvím nabídky propagačních materiálů se veletrhu zúčastnilo celkem 16 subjektů.

2.3IV. REGIONÁLNÍ KONFERENCE ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

IV. regionální konference Rozvoj lidských zdrojů s názvem Zvyšování kompetencí – větší šance na trhu práce. Se uskutečnila dne 6.11.2009 v aule Univerzity Hradec Králové.

Program konference:

- 9:00 Registrace
- 10:00 Zahájení konference a přivítání účastníků
- 10:30 **Zvyšování kompetencí – větší šance na trhu práce**
PhDr. Zdeněk Palán, Národní vzdělávací fond
- Další vzdělávání jako prostředek ke zvýšení konkurenceschopnosti**
Mgr. Monika Pokorná, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- Finanční podpora rozvoje nabídky dalšího vzdělávání v Královéhradeckém kraji**
Ing. Jitka Hejlová, Královéhradecký kraj
- Rozvoj lidských zdrojů v projektech Institutu dalšího vzdělávání Univerzity Hradec Králové**
Ing. Lenka Žáčková, Univerzita Hradec Králové
- Situace na trhu práce – stav a vývoj**
Mgr. Martin Horák, Úřad práce Hradce Králové
- 12:10 Coffee break
- 12:20 **Vnitrofiremní vzdělávání ve VEBA a.s.**
Jiří Myšák, VEBA, textilní závody a.s.
- Vzdělávací centra PiL Centers of Education v Královéhradeckém kraji**
Ing. Jan Nymš, Microsoft PiL – Centrum vzdělávání, Trutnov
- Centrum praktické výuky EUROVIA CS ve Dvoře Králové nad Labem**
Mgr. Lenka Zachová, Eurovia services, s.r.o.
- Vzdělávání seniorů**
Ing. Alena Synková, Magistrát města Hradec Králové
- 13:40 Závěrečné slovo
- 14:00 Raut

Shrnutí:

IV. regionální konference se zúčastnilo celkem 120 osob. Konference byla účastníky hodnocena jako velmi přínosná a inspirující. Někteří účastníci přímo na místě vyplnili dotazník TVD, jehož vyhodnocení je součástí přílohy.

2.4 WEBOVÁ PREZENTACE POSKYTOVATELŮ VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH

Nabídku představit svou činnost a vzdělávací nabídku na webových stránkách informujících o TVD využilo celkem 57 subjektů.

3. PROPAGACE TÝDNE VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI

Propagační kampaň TVD 2009 zahájilo zveřejnění programu TVD 2009. Program TVD 2009 byl uveřejněn na webových stránkách tvd.blog.cz dne 1.10.2009.

Informační letáky – 15 000 ks

Obsahovaly program TVD 2009. Jednalo se o oboustranný tisk velikosti A4 s možností skladu.

Velkoplošné plakáty – 1 200 ks

Velikost A2 určeny k vylepování na výleповých plochách po Královéhradeckém kraji.

Propagační materiály byly distribuovány mezi všechny partnery, mediální partnery a účastníky (vzdělávací instituce) TVD 2009 s žádostí o co největší propagační aktivitu ve svém okolí. Klicperovo divadlo například rozdávalo Postery a programy TVD 2009 na všech svých představeních v průběhu měsíce října 2009, dále zoslovalo poštoou programy TVD 2009 na 8 000 svých kontaktů.

Konzultanti společnosti Centrum andragogiky, s.r.o. osobně rozvezli počátkem měsíce října 2009 propagační materiály TVD 2009 do všech měst a obcí Královéhradeckého kraje. V jednotlivých městech a obcích umístovali propagační materiály na místa s vysokou koncentrací osob (obchody, knihovny, mateřská centra, kulturní domy, info centra, autobusová a vlaková nádraží apod.).

Veškeré tištěné materiály byly dále distribuovány do měst Královéhradeckého kraje prostřednictvím rozvozu konzultantů Centra andragogiky, s.r.o. nebo prostřednictvím zaslání poštoou na tyto instituce:

ÚŘAD PRÁCE Náchod
Podatelna Městského úřadu Náchod
Informační centrum Náchod
Městský úřad Nové Město nad Metují
Městské muzeum Nové Město nad Metují
Úřad práce v Trutnově
Úřad práce Rychnov nad Kněžnou
Úřad práce - Dislokované pracoviště Dobruška
Městský úřad Rychnov nad Kněžnou
Informační centrum Dobruška
Městský úřad Nový Bydžov
Informační centrum Broumowska
Městský úřad Jaroměř

Další podpůrné aktivity:

1. Spolupráce s neziskovou organizací Šance na vzdělání, o.p.s. - garance seminářů pro znevýhodněné skupiny.
2. Promo akce v obchodním domě FUTURUM Hradec Králové dne 30.10.2009:

- a) Soutěže
- b) Hudba
- c) Občerstvení
- d) Propagační materiály TVD 2009
3. Zapojení škol: „Rodiče přijďte se dále vzdělávat!“
 - a) Šíření letáčků a informací přes učitele a děti k rodičům.
 - b) Poskytování informací o TVD 2009 na klubech rodičů.
 - c) Zapojení firem z regionů (nábor aktuálně chybějících pozic).
4. Spolupráce s Magistrátem HK:
 - a) Zapůjčení světelných city vitrín a příp. billboardu na výlep plakátů v období od 1.10.2009 – 30.11.2009.
5. Spolupráce s firmami z kraje při propagaci TVD 2009 – informovanost u zaměstnanců.
6. Spolupráce s rádií:

Český rozhlas Hradec Králové – reklamní spoty ve vysílání každý den od 5.10.2009 do 6.11.2009, rozhovory s upoutávkou a informacemi o akci (v příloze je doložen Media plán pro období od 24.10. do 6.11.2009)

Rádio OK – reklamní spoty ve vysílání každý den od 5.10.2009 do 6.11.2009, telefonický rozhovor s upoutávkou a informacemi o akci.
7. Spolupráce s regionální televizí RTA – rozhovor a informace o TVD 2009 ve vysílání.
8. Spolupráce s časopisy a novinami: Lidové noviny, POT&LESK, Radnice, Andragogika, MF Dnes – informace o TVD 2009, rozhovory.
9. Propagace TVD 2009 na hlavní straně pracovních portálů: www.jobdnes.cz, www.pracevhradci.cz, www.akce.cz, www.turistika.cz.

Dopravní podnik města Hradec Králové

Celkem bylo vylepeno 80 plakátů formátu A4. Plakáty byly vylepeny ve všech linkách autobusů i trolejbusů Dopravního podniku Hradec Králové po dobu sedmi dnů, a to od 19.10.2009 do 6.11.2009.

Výleповé plochy města Hradec Králové

Plakáty formáty A2 v počtu 149 ks byly vylepeny na 149ti výleповých plochách města Hradec Králové a to v době od 25.10.2009 do 3.11.2009.

Dále na 18ti výleповých plochách v Hořicích a 15ti výleповých plochách v Holicích taktěž v době od 25.10.2009 do 3.11.2009.

Seznam výleповých ploch Hradec Králové	
A. Dvořáka x Vocelova (zast. MHD)	Náhon
Anenské náměstí (pošta)	Náhon x Na Kotli
Benešova tř. (Harmonie)	náměstí 28. října
Bezručova	Náměstí E. F. Buriana
Bezručova (ZŠ)	Nezvalova
Bratří Štefanů (Kocián)	Opletalova
Bratří Štefanů (traktorka – MHD)	Orlická x Pouchovská
Bratří Štefanů (traktorka)	Palachova
Bratří Štefanů x Ječná	Palachova x Milady Horákové

Bratří Štefanů x Jižní	Petra Jilemnického (Plotiště)
Brněnská	Piletická (letišťe)
Brněnská (Carrefour)	Piletická (Piletice náves)
Brněnská x Durychova	Piletická (zast. MHD)
Brněnská x Jana Masaryka (zast. MHD)	Pilnáčkova (zast. MHD)
Brněnská x Na Brně	Pod Zámečkem
Brněnská x Na Brně	Pospíšilova (SPŠS)
Březhradská (točka MHD)	Pospíšilova x Okružní
Buzulucká (zast. MHD)	Pospíšilova x Slezská
Černilovská x Na Humpolci (Rusek)	Pouchovská x Severní
Černilovská x Na Humpolci (Rusek-parking)	Pražská
Denisovo náměstí	Pražská (Kukleny)
Dukelská tř.	Pražská třída (Městská Policie)
Durychova	Přímská
Dvorská	Roudničská
E. Beneše	Říční
E. Destinové (točka MHD)	Selicharova x Červeného
Eliščino nábřeží	Severní
Gočárova třída (informační středisko)	Severní
Gočárova x U Koruny	Severní (sídlíště)
Gočárův okruh (Delvita)	Severní (zastávka MHD)
Gočárův okruh (Všesportovní stadion)	SNP (nádraží ČD)
Habrmanova x Všehrdova	Sokolovská (VLA)
Hlavní	Sokolská (ARAL zast. MHD)
Hořická (ČNB)	Sokolská (Fakultní nemocnice)
Hořická x Wonkova	Sokolská (FNHK)
Hradecká (PK3)	Sokolská x Hradecká (zast. MHD)
Hradecká (zastávka MHD)	Srdínkova
Hradecká x 17. listopadu	Střelecká
Hradecká x Heyrovského	Střelecká
Hradecká x Příčná	Střelecká (Střelnice)
Ignáta Hermanna	Střelecká x Nerudova
J. Masaryka x E. Beneše	Stříbrná
Jana Černého (rest. U letců)	Sukovy Sady
Jiráskovo náměstí	Svatováclavské nám.
Jižní	Svinary (zastávka MHD)
Jižní x Bratří Štefanů	Svitavská (podchod)
Jungmannova	Škroupova x Průmyslová
Jungmannova (točka MHD)	Škroupova x Průmyslová

Jungmannova x Veverkova	Štefánikova
K Sokolovně	Štefánikova (Hvězda)
K Sokolovně x K Zastávce	Štefánikova x E. Beneše
Kladská x Obecní	tř. E. Beneše (rest. KATA)
Kutnohorská (Hypernova)	tř. Karla IV x Bařkovo nám.
Kutnohorská (Plačice)	tř. Karla IV. (podchod)
Kydlinovská	třída ČSA (Adalbertinum)
Kydlinovská x Dědkova	třída SNP
Labská kotlina I. (SANUP)	třída SNP (Hotel Alessandria)
Labský most	Tylovo nábr. x Tyršův most
Labský most	Ulrichovo nám.
Ladova	V Lipkách
Ladova x Jarošova	V Lipkách x Baarova
Letců (Střelnice)	V Lipkách x Šafaříkova
Lhotecká	Vančurovo náměstí
Lhotecká (Stříbrný rybník)	Velká
Machkova	Velká
Mandysova (hřiště ZŠ)	Velká x Malá (zast. MHD)
Milady Horákové	Veverkova
Milady Horákové	Víta Nejedlého
Milady Horákové (Albert)	Víta Nejedlého x U Plováren
Milady Horákové (sídlíště)	Vrázova (ZŠ sever)
Milady Horákové (točna MHD)	Všesportovní stadion
Moravská	Zamenhofova x Gočárova
Myslivočkova	Zámostí
Na Hrázce	Zborovská x Sekaninova
Na Okrouhlíku (zast. MHD)	

Seznam výleповých ploch Hořice

Strozího x Sadová	Libonice
Husova	Jablonského
Žižkova	Dachovy
Komenského	Doubrava
Jilemnického (Penny)	Březovice
Švestková	Chlum
Kociánova	Husova (autobazar)
Škrétova	Hankovo náměstí
Riegerova ul. x nám Jiřího z Poděbrad	Havlíčková (parkoviště)

Seznam výlepových ploch Holice	
Vysokomýtská	Staroholická (odb.k Holas)
Náměstí T.G.M.	Koudelka (odbočka k zast.ČD)
Holubova (KD) - 2x	Koudelka (obchod)
Nádražní - 2x	Kamenec
Staroholická	Podlesí
Klicperova	Podhráz - 2x

E-mailové pozvánky na akce:

13.07.2009 – informace o TVD, přihlášky k účasti na TVD (klienti Centra andragogiky, s.r.o.)

07.09.2009 – informace o TVD, přihlášky k účasti na TVD (klienti Centra andragogiky, s.r.o.)

21.10.2009 – pozvánka na TVD a konferenci (klienti Centra andragogiky, s.r.o.)

04.11.2009 – pozvánka na konferenci (klienti Centra andragogiky, s.r.o.)

Telefonický kontakt konzultantů společnosti Centrum andragogiky, s.r.o. a ústní pozvání na aktivity v rámci TVD 2009 v průběhu **srpen 2009 – listopad 2009**.

Informace o TVD 2009 na internetu:

<http://tvd.blog.cz>
www.kr-kralovehradecky.cz
www.centrumandragogiky.cz
www.jobdnes.cz
www.pracevhradci.cz

4. ROZPOČET

Souhrnná položka	Jednotlivá položka	Dle specifikace	Cena za bez DPH	Celkem bez DPH
Náklady spojené s organizací seminářů a konference	igelitové tašky	100	7,0	700,0
	propisovací tužka	100	9,0	896,0
	prospekty / letáky / pozvánky	189	1,0	189
	poštovné	250	12,0	3 000,0
	dopravní podnik - letáky	fa č. 10069009	400,0	400,0
	cestovné (km)	360	6,0	2 160,0
Náklady spojené s tiskem materiálů: propagace, realizace seminářů a konference	tisk: čb (fa 9090292)	2280	0,3	684,0
	tisk: barevný (fa 9090292)	1350	2,0	2 700,0
	tisk: čb (fa 9090336)	1205	0,3	361,5
	tisk: barevný (fa 9090336)	150	2,0	300,0
	papíry (bílé, A4)	4745	0,6	2 847,0
	papíry (barevné, A4)	250	0,9	225,0
Náklady spojené s konáním konference: raut	teplý a studený raut	fa 10900236		9 000,0
	jiné občerstvení	fa 0715051618		3 202,0
Náklady spojené s publicitou	výroba: plakáty TVD city lite	fa 200900216		11 000,0
	výroba: plakátky / letáky TVD ostatní	fa 200900215		14 592,0
	výroba: plakáty TVD ostatní	fa 200900209		14 490,0
	výlep plakátů (HK, Holice, Hořice)	fa 10104848		11 007,0
	výlep plakátů (Broumov)	fa 20090184		240,0
Mzda zaměstnanců podílejících se na realizaci akce	organizace (hod. / Kč)	180	100,0	18 000,0
	organizace (hod. / Kč)	45	70,0	3 150,0
	odborná garance (hod. / Kč)	42	300,0	12 600,0
Mzda zaměstnanců podílejících se	organizace			6 120,0
	organizace			1 071,0

na realizaci akce: odvody (34%)	odborná garance			4 284,0
Odměna partnerů (OSVČ) podílejících se na realizaci akce	organizace akce: V. Holý	DPP		2 000,0
	organizace akce: P. Vrbický	DPP		1 530,0
	organizace akce	fa 200908		19 000,0
	organizace akce	fa 02/09		7 000,0
Subdodávky odborných činností (OSVČ)	produkce hudby: akce v Futurum HK	fa 2009033		2 000,0
	grafická příprava: P. Vavruška	DPP		1 760,0
	web, grafika, IT	fa 01/09		9 000,0
Cestovné a jiná výpomoc lektorů (OSVČ)	koordinační činnost lektora	fa 2709		750,0
	cestovné lektorky na seminář	jízdenka		241,0
Pojištění odpovědnosti za škodu				1 500,0
Celkem bez DPH				168 000 Kč
Náklady celkem vč. DPH				199 920 Kč

5. VYHODNOCENÍ ANKETY

Anketa byla rozdána účastníkům IV. Regionální konference dne 6.11.2009. Na základě odevzdaných odpovědí následně proběhlo losování o věcné ceny.

Celkový počet respondentů: 29

Muži: 10 Průměrný věk mužů: 32 let
Ženy: 19 Průměrný věk žen: 34 let

OTÁZKA č. 1: V současné době jste:

	ŽENY	MUŽI
zaměstnán	9	3
OSVČ	4	1
nezaměstnán	1	3
ostatní	5	3

OTÁZKA č. 2: Jak jste se o akci dozvěděl/a?

ŽENY	MUŽI
ve škole - 3x	ve škole - 4x
osobní doporučení, kolega atp. - 6x	letáky ve městě - 2x
rádio - 1x	osobní doporučení, kolega atp. - 2x
neziskovka - 1x	GRADA - 1x
GRADA - 1x	pozvánka e-mailem - 1x
RRLZ - 1x	
pozvánka e-mailem - 6x	

OTÁZKA č. 3: Splnila akce Vaše očekávání?

	ŽENY	MUŽI
ano	13	8
ne	3	2
bez odpovědi	2	0

OTÁZKA č. 4: Účastníte se vzdělávacích kurzů (jakých?) a proč (příp. proč ne?)?

	ŽENY	MUŽI
ano	17	6
ne	1	4
bez odpovědi	1	0

Zmíněná témata:

ŽENY	MUŽI
pracovní právo	spirituální, duchovní informace
zákony ve školství	manažerská témata
BOZP	odborné, oblast ICT, projekty
rekvalifikační kurzy - podvojně účetnictví, pedikúra	
měkké dovednosti	
manažerské dovednosti	
tvrdé dovednosti	
přednáška o studijní technologii	
podnikání	
ovocnářský a floristický seminář - 2x	
volejbal	
knihovna	
jazykové kurzy	
seberealizace	
témata k prohloubení kvalifikace	
zákoník práce	
MS Excel	
diversity management	
projektové řízení	
image	
rovnováha mezi pracovním a soukromým životem	

OTÁZKA č. 5: Co v současné nabídce vzdělávacích aktivit postrádáte?

ŽENY	MUŽI
více času na studenty	nic - 3x
větší uplatnitelnost a adaptabilitu v pracovním procesu	neumím posoudit - 1x
více aktivit pro kategorii nad 50 let věku - příprava na třetí třetinu života, např. příští rok o rok mladší apod.	bez odpovědi - 6x
možnost dalšího studia - VŠ, VOŠ Floristická škola nebo zahradní architekt v HK a Pardubickém kraji	
vždy nemám možnost si vybrat, mnohdy mne limituje cena	
více rekvalifikačních kurzů (hlavně uplatnění této kvalifikace)	
bez odpovědi - 13x	

OTÁZKA č. 6: Vaše další náměty a připomínky k akci?

ŽENY	MUŽI
jako plus vidím různorodost nabídky vzdělávání na veletrhu	na úřadu práce v HK o tomto týdnu nevěděli
zajímavá a užitečná, potřebná akce	nemám připomínky, dozvěděl jsem se, co jsem potřeboval
pro příští rok doporučujeme DVD projekci s ukázkami z výcviků (podobně smyčky běží na školách)	málo návštěvníků, zajistit větší atraktivitu akce
děkujeme za tuto příjemnou možnost prezentovat naši firmu	ne
velké plakáty nepůsobitelné vzhledem k příjemci, po zhlédnutí plakátů na ulici si málokdo opíše e-mailovou adresu, aby našel další údaje a program.	skvělá akce, účastnil jsem se programu každý den kromě pondělí
oslovit více firem, více diskusních programů napříč akce "kulatý stůl"	
zájem veřejnosti se nedá ovlivnit, asi bych se více zaměřila na veřejnost - malý zájem na ukázkových hodinách.	

6. SEZNAM PŘÍLOH

Články a rozhovory v médiích TVD 2009
Děkovný dopis – Národní vzdělávací fond
Dotazníky TVD 2009
Fotodokumentace TVD 2009
Informační dopisy o TVD 2009
Letáky a postery TVD 2009
Seznam City lite říjen – listopad 2009
Prezenční listiny TVD 2009
Propagační materiály TVD 2009
Přihlášky na účast v rámci TVD 2009
Rádio spoty (Rádio OK, Rádio Český rozhlas Hradec Králové)
Vyúčtování TVD 2009
Záštity nad TVD 2009